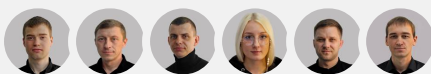


Приведём больше клиентов из интернета

Сначала выясним, где находится платёжеспособный спрос. Затем упакуем предложение и подключим каналы, которые могут окупиться.



одна команда отвечает за весь результат

ГЛАВНАЯ ЦЕЛЬ

Не трафик ради отчёта, а больше покупателей,
выручки и прибыли.

01

исследуем спрос

Кто покупает, как выбирает и сколько можно платить за клиента.

02

упаковываем

Предложение, страницы и аргументы под разные аудитории.

03

запускаем каналы

SEO, реклама, карты, Авито и ответы нейросетей.

04

считаем продажи

От первого вложенного рубля до прибыли в CRM.

КАНАЛ 01

SEO-продвижение

Забираем сформированный спрос из Яндекса и усиливаем присутствие компании в ответах нейросетей.

РЕЗУЛЬТАТ

Больше обращений от людей, которые уже ищут то, что вы продаёте.

За каждый переход рекламной площадке платить не нужно.

МЕСТО ДЛЯ РЕАЛЬНОГО КЕЙСА

позиции → трафик → заявки

Здесь покажем рост по конкретному проекту.

Что делаем

01

Собираем спрос

Все коммерческие запросы, регионы и сценарии выбора.

02

Дорабатываем сайт

Структура, индексация, скорость, страницы и контент.

03

Улучшаем конверсию

Офферы, цены, доказательства, формы и звонки.

04

Расширяем видимость

Новые запросы, внешние упоминания и ответы нейросетей.

ЕЖЕМЕСЯЧНО

ПРОСТОЙ

39 000 ₽

СРЕДНИЙ

57 000 ₽

МАКСИМАЛЬНЫЙ

83 000 ₽

КАНАЛ 02

Реклама на площадках

Покупаем целевой трафик там, где ваша аудитория ищет, читает, общается и принимает решение.

РЕЗУЛЬТАТ

Управляемый поток заявок, который можно усиливать или останавливать в любой момент.

Бюджет переносим туда, где дешевле покупатель и выше прибыль.

ДОСТУПНЫЕ ПЛОЩАДКИ

Яндекс

VK

MyTarget

Telegram Ads

Здесь покажем объявления, креативы и фактические результаты.

Что делаем

01

Считаем экономику

Спрос, стоимость клика, заявки, покупателя и бюджет теста.

02

Собираем медиаплан

Площадки, аудитории, приоритеты и прогноз результата.

03

Запускаем

Предложения, объявления, креативы, цели и UTM-метки.

04

Оптимизируем

Отключаем дорогие связки и усиливаем прибыльные.

СТОИМОСТЬ

ЗАПУСК И ВЕДЕНИЕ

после медиаплана

РЕКЛАМНЫЙ БЮДЖЕТ

оплачивается площадкам

Карты и справочники

Приводим клиентов, которые ищут товар или услугу рядом и готовы позвонить, построить маршрут или приехать.

РЕЗУЛЬТАТ

**Больше звонков,
маршрутов и визитов от
покупателей рядом с
вашиими точками.**

По каждому филиалу видна стоимость целевого действия.

ПЛОЩАДКИ

Яндекс Карты + 2ГИС

Здесь покажем карточки, позиции и статистику филиалов.

Что делаем

01

Проводим аудит

Спрос, конкуренты, позиции и карточки всех филиалов.

02

Оформляем карточки

Категории, услуги, цены, фото, витрины и акции.

03

Работаем с доверием

Отзывы, рейтинг, ответы и актуальность информации.

04

Продвигаем

Платные форматы там, где они приносят обращения.

СТОИМОСТЬ

ПОДГОТОВКА И ВЕДЕНИЕ

после оценки филиалов

ПЛАТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ

оплачивается площадкам

КАНАЛ 04

Продвижение на Авито

Превращаем профиль и объявления в управляемый канал звонков и сообщений от людей с готовым спросом.

РЕЗУЛЬТАТ

**Стабильный поток
обращений по нужным
товарам, услугам и
регионам.**

Сообщения и звонки фиксируются в CRM и считаются до продажи.

МЕСТО ДЛЯ РЕАЛЬНОГО КЕЙСА

профиль → объявления → обращения

Здесь покажем примеры объявлений и динамику заявок.

Что делаем

01

Изучаем спрос

Конкуренты, цены, регионы и способы продвижения.

02

Собираем структуру

Профиль и группы объявлений под разные запросы.

03

Упаковываем

Заголовки, тексты, фото, цены и доказательства.

04

Ведём продажи

Продвижение, ответы, CRM и стоимость покупателя.

СТОИМОСТЬ

ПОДГОТОВКА И ВЕДЕНИЕ

после оценки объёма

ПРОДВИЖЕНИЕ ОБЪЯВЛЕНИЙ

оплачивается Авито

ЕДИНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Маркетинг по деньгам

До запуска выбираем каналы по спросу и экономике. После запуска — по реальным продажам и прибыли.

ОДНИ РУКИ

Не пять подрядчиков и пять отчётов.

Одна команда исследует, упаковывает, запускает трафик и отвечает за общую экономику.

до старта

прогноз стоимости клиента

еженедельно

работы и следующие задачи

ежемесячно

продажи, окупаемость и решение по бюджету

СКВОЗНАЯ АНАЛИТИКА

Эффективность каналов трафика

Отчётный период: июнь 2026 · все суммы в рублях

Канал	Вложено	Лиды	Заказы	Сумма заказов	Профит
 Авито	180 000	240	96	1 920 000	+612 000
 Яндекс Директ	320 000	310	88	1 760 000	+284 000
 2ГИС	95 000	70	28	560 000	+205 000
 VK Реклама	210 000	150	42	840 000	+18 000
 MyTarget	160 000	90	20	400 000	-46 000
 Telegram Ads	140 000	60	12	240 000	-72 000
Итого	1 105 000	920	286	5 720 000	+1 001 000

Средний ROMI по всем каналам · +91%

Пример: расходы, лиды, заказы, выручка и профит по каждому каналу.

вложено



обращение



сделка



продажа



прибыль

КОМПЛЕКСНАЯ РАБОТА

Сначала фундамент. Затем — циклы роста.

Не распыляем бюджет на всё сразу: создаём систему и проверяем по одной сильной гипотезе за цикл.

ЭТАП 01

стартовые работы

ЭТАП 02

круг привлечения

ЗАДАЧА

Понять рынок, аудитории, экономику и подготовить основу для запуска.

Взять одну аудиторию, привести трафик и проверить результат в продажах.

ЧТО ВХОДИТ

Исследование, сегментация, предложения, дизайн-система, каналы, CRM и аналитика.

Упаковка, промо-страница, объявления, запуск, оптимизация и выводы.

РЕЗУЛЬТАТ

Готовая система: кому, что и где продаём; как считаем окупаемость.

Одна проверенная связка и решение: масштабировать, исправить или остановить.

1 МЕСЯЦ

2 НЕДЕЛИ

СРОК И СТОИМОСТЬ

139 000 ₽**79 000 ₽**

Оплата по этапам

Стартовые работы оплачиваются отдельно. Далее клиент сам определяет количество циклов и приоритетные каналы.

Рекламный бюджет, платные размещения, CRM, коллтрекинг и внешние сервисы оплачиваются отдельно.